



PENGEMBANGAN VIDEO PROFIL DESA CITAMBA SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN BRANDING POTENSI DESA BERBASIS DIGITAL

Bambang Kurnia Nugraha¹⁾, Lati Sari Dewi²⁾, Wulan Purnamasari³⁾, Tia Setiyani⁴⁾, Tita Mulyani⁵⁾, Muhamad Sopian Sauri⁶⁾, Andri Hidayat⁷⁾, Mariza Anggra Reza⁸⁾, Hazna Aulia Zahra⁹⁾, Nabila Aulia Karina¹⁰⁾, Gesi Aliya Pradina¹¹⁾, Irfan Saepul Azhari¹²⁾

¹⁾Manajemen, Fakultas Ekonomi, STIE Latifah Mubarokiyah, Tasikmalaya, Indonesia
Email: bambang300687@gmail.com

²⁾Manajemen, Fakultas Ekonomi, STIE Latifah Mubarokiyah, Tasikmalaya, Indonesia
Email: latisaridewi02@gmail.com

³⁾Manajemen, Fakultas Ekonomi, STIE Latifah Mubarokiyah, Tasikmalaya, Indonesia
Email: uuuulan31@gmail.com

⁴⁾Manajemen, Fakultas Ekonomi, STIE Latifah Mubarokiyah, Tasikmalaya, Indonesia
Email: setiyanitia997@gmail.com

⁵⁾Manajemen, Fakultas Ekonomi, STIE Latifah Mubarokiyah, Tasikmalaya, Indonesia
Email: mulyanitita123@gmail.com

⁶⁾Manajemen, Fakultas Ekonomi, STIE Latifah Mubarokiyah, Tasikmalaya, Indonesia
Email: yan7320812@gmail.com

⁷⁾Manajemen, Fakultas Ekonomi, STIE Latifah Mubarokiyah, Tasikmalaya, Indonesia
Email: andrihidayat198@gmail.com

⁸⁾Manajemen, Fakultas Ekonomi, STIE Latifah Mubarokiyah, Tasikmalaya, Indonesia
Email: kakaizawww@gmail.com

⁹⁾Manajemen, Fakultas Ekonomi, STIE Latifah Mubarokiyah, Tasikmalaya, Indonesia
Email: haznaaulia05@gmail.com

¹⁰⁾Manajemen, Fakultas Ekonomi, STIE Latifah Mubarokiyah, Tasikmalaya, Indonesia
Email: nabilaauliakarina@gmail.com

¹¹⁾Manajemen, Fakultas Ekonomi, STIE Latifah Mubarokiyah, Tasikmalaya, Indonesia
Email: gesialyagesi@gmail.com

¹²⁾Manajemen, Fakultas Ekonomi, STIE Latifah Mubarokiyah, Tasikmalaya, Indonesia
Email: irfansaepula@gmail.com

Abstract

The development of a profile video for Citamba Village aims to provide a digital-based information and promotional medium that can introduce the village's area, community activities, and potential to the wider public. The implementation method used a descriptive approach through several stages, including coordination and data collection, concept development, field documentation, and video editing. Data and information were obtained through coordination with the Citamba Village Government and field documentation. The result of this activity was a profile video of Citamba Village containing an overview of the village area, public facilities, community activities, and economic potential. The profile video can be used as a medium for information, documentation, and promotion of Citamba Village through digital media. The video is expected to make information about Citamba Village more attractive and accessible to the community and external parties. Periodic updates are needed to ensure that the information presented remains relevant to the development and current conditions of the village.

Keywords: Village Profile Video; Digital Media; Village Information; Village Promotion; Citamba Village.

Abstrak

Kegiatan pembuatan video profil Desa Citamba bertujuan untuk menyediakan media informasi dan promosi desa berbasis digital yang dapat memperkenalkan kondisi wilayah, kegiatan masyarakat, serta potensi desa kepada masyarakat luas. Metode pelaksanaan menggunakan pendekatan deskriptif melalui beberapa tahapan, yaitu koordinasi dan pengumpulan data, penyusunan konsep, pengambilan dokumentasi di lapangan, serta proses penyuntingan video. Data dan informasi diperoleh melalui koordinasi dengan Pemerintah Desa Citamba dan hasil dokumentasi lapangan. Hasil kegiatan berupa satu video profil Desa Citamba yang memuat gambaran umum wilayah, fasilitas umum, kegiatan kemasyarakatan, dan potensi ekonomi desa. Video profil tersebut dapat digunakan sebagai media informasi, dokumentasi, dan promosi potensi Desa Citamba melalui media digital. Dengan adanya video profil ini, informasi mengenai Desa Citamba dapat disampaikan secara lebih menarik dan mudah diakses oleh masyarakat maupun pihak eksternal. Pembaruan video secara berkala diperlukan agar informasi yang disajikan tetap sesuai dengan perkembangan dan kondisi desa.

Kata Kunci: Video Profil Desa; Media Digital; Informasi Desa; Promosi Desa; Desa Citamba



PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah memberikan perubahan dalam cara penyampaian informasi kepada masyarakat. Pemanfaatan media digital memungkinkan informasi mengenai suatu wilayah disampaikan secara lebih menarik, komunikatif, dan mudah diakses (Rahardja & Riau, 2026). Kondisi tersebut menjadi peluang strategis bagi pemerintah desa untuk memanfaatkan media digital sebagai sarana dalam memperkenalkan kondisi, potensi, serta berbagai kegiatan yang terdapat di wilayahnya. Dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat, pemanfaatan teknologi digital juga menjadi wujud kontribusi nyata mahasiswa dalam menyediakan media informasi yang adaptif terhadap perkembangan teknologi.

Kuliah Kerja Nyata Tematik (KKNT) merupakan salah satu bentuk kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk menerapkan pengetahuan dan keterampilan yang diperoleh selama perkuliahan secara langsung di lingkungan masyarakat. Pelaksanaan KKNT dilakukan melalui berbagai program kerja yang disesuaikan dengan kondisi, kebutuhan, dan potensi wilayah. Salah satu bentuk program kerja yang dapat mendukung pengembangan desa adalah pembuatan media informasi berbasis digital yang dapat digunakan untuk memperkenalkan desa secara lebih luas.

Desa Citamba merupakan salah satu desa yang berada di Kecamatan Ciawi, Kabupaten Tasikmalaya. Publikasi Kecamatan Ciawi dalam Angka menunjukkan bahwa wilayah Kecamatan Ciawi merupakan bagian dari wilayah perdesaan di Kabupaten Tasikmalaya yang memiliki aktivitas sosial dan ekonomi masyarakat yang beragam (Badan Pusat Statistik Kabupaten Tasikmalaya, 2025, 2023). Namun demikian, Desa Citamba sebelumnya belum memiliki media profil audiovisual berbasis digital yang representatif dan komprehensif. Penyampaian informasi mengenai potensi dan kondisi desa selama ini masih sangat terbatas pada media konvensional dan penyampaian lisan, sehingga potensi desa belum dikenal secara optimal oleh pihak luar. Oleh karena itu, pembuatan media profil desa berbasis digital menjadi kebutuhan mendesak untuk memperluas jangkauan publikasi, memperkuat branding desa, serta memfasilitasi akses informasi publik secara efisien.

Informasi mengenai kondisi dan potensi desa perlu disampaikan melalui media audiovisual yang mampu memberikan gambaran nyata secara komprehensif. Salah satu media yang dapat digunakan untuk menyampaikan informasi tersebut adalah video profil desa. Menurut Arsyad (2011) dalam (Rosyidah, 2024), video merupakan gabungan dari beberapa gambar yang tersusun dalam sejumlah frame dan diproyeksikan secara mekanis melalui media digital. Penggunaan video memungkinkan pesan disajikan melalui perpaduan unsur visual, audio, teks, dan narasi sehingga informasi dapat disampaikan secara lebih komunikatif serta mudah dipahami oleh penerima pesan. Sementara itu, Haryoko (2012) dalam (Rosyidah, 2024), menyatakan bahwa video profil merupakan media yang

efektif untuk mempromosikan daerah, produk, maupun instansi tertentu.

Berdasarkan landasan teoritis tersebut, video profil desa dapat dimanfaatkan sebagai media audiovisual yang tidak hanya menyampaikan informasi umum wilayah, tetapi juga membantu memperkenalkan karakteristik, potensi, dan daya tarik desa kepada masyarakat luas. Pemanfaatan video profil sebagai media informasi dan promosi desa juga telah diterapkan dalam berbagai kegiatan pengabdian kepada masyarakat. Penelitian oleh (Rifki et al., 2025) menunjukkan bahwa video profil dapat dimanfaatkan sebagai media informasi sekaligus mendukung branding desa. Sejalan dengan hal tersebut, (Fadillah et al, 2025) menjelaskan bahwa penggunaan video profil efektif sebagai sarana penyampaian informasi public dan pengenalan potensi local desa secara digital.

Berdasarkan kondisi tersebut, mahasiswa KKNT 03 Desa Citamba melaksanakan program kerja pembuatan video profil Desa Citamba sebagai salah satu bentuk pemanfaatan teknologi digital dalam mendukung penyampaian informasi desa. Kegiatan ini bertujuan menghasilkan media audiovisual yang memuat gambaran umum desa, kondisi wilayah, potensi desa, kegiatan masyarakat, serta informasi pendukung lainnya. Video profil yang dihasilkan diharapkan dapat dimanfaatkan oleh Pemerintah Desa Citamba sebagai media informasi, dokumentasi, dan promosi digital untuk memperkenalkan Desa Citamba kepada masyarakat maupun pihak luar.

METODE PELAKSANAAN

Kegiatan pembuatan video profil Desa Citamba dilaksanakan dengan menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif melalui kegiatan dokumentasi dan observasi lapangan. Kegiatan ini merupakan salah satu program kerja mahasiswa KKNT 03 Desa Citamba yang dilaksanakan dengan melibatkan koordinasi bersama Pemerintah Desa Citamba. Pendekatan tersebut digunakan untuk memperoleh informasi dan dokumentasi yang dapat menggambarkan kondisi wilayah, kegiatan masyarakat, fasilitas umum, serta potensi yang terdapat di Desa Citamba.

Data dan bahan yang digunakan dalam pembuatan video diperoleh melalui koordinasi dengan Pemerintah Desa Citamba, observasi langsung di lapangan, serta dokumentasi berupa foto dan video selama pelaksanaan kegiatan KKNT. Proses pengambilan gambar dan audio di lapangan memanfaatkan perangkat kamera smartphone yang fleksibel dan mudah digunakan di area perdesaan. Sedangkan dalam tahap penyuntingan, pembuatan elemen visual, penataan grafis, hingga penggabungan audio-visual dan pemotongan klip video menggunakan aplikasi Canva serta CapCut. Informasi yang dikumpulkan meliputi gambaran umum desa, kondisi wilayah, fasilitas umum, kegiatan masyarakat, potensi ekonomi, serta informasi pendukung lainnya yang relevan untuk dimasukkan ke dalam video profil.

Pelaksanaan kegiatan dilakukan melalui beberapa tahapan, yaitu: (1) koordinasi dan pengumpulan data, (2) penyusunan konsep video, (3) pengambilan dokumentasi



di lapangan, (4) seleksi dan pengelompokan dokumentasi, (5) proses penyuntingan video, dan (6) peninjauan hasil video. Tahapan tersebut dilakukan secara berurutan agar informasi yang disajikan dalam video dapat tersusun secara sistematis dan sesuai dengan kondisi Desa Citamba.

Tabel 1. Tahapan Pembuatan Video Profil Desa Citamba

Tahapan	Kegiatan	Hasil
Koordinasi dan Pengumpulan data	Berkoordinasi dengan Pemerintah Desa dan mengumpulkan informasi mengenai kondisi serta potensi desa	Data dan informasi bahan video
Penyusunan Konsep	Menentukan alur, materi, dan informasi yang akan ditampilkan	Konsep dan alur video
Pengambilan dokumentasi	Mendokumentasikan wilayah, kegiatan masyarakat, dan potensi desa	Foto dan video lapangan
Seleksi dokumentasi	Memilih dokumentasi berdasarkan relevansi dan kualitas gambar	Bahan video terpilih
Penyuntingan video	Menyusun video serta menambahkan teks, narasi, musik latar, dan elemen pendukung	Video profil dalam bentuk draft
Peninjauan hasil	Memeriksa kesesuaian informasi dan tampilan video dengan kondisi desa	Video profil final

Pada tahap pertama, mahasiswa melakukan koordinasi dengan Pemerintah Desa Citamba untuk memperoleh data dan menentukan informasi yang perlu ditampilkan dalam video. Tahap kedua dilakukan dengan menyusun konsep dan alur video berdasarkan informasi yang telah diperoleh. Selanjutnya, pengambilan dokumentasi dilakukan secara langsung di beberapa lokasi di Desa Citamba dengan menyesuaikan kondisi lapangan dan aktivitas masyarakat.

Dokumentasi yang telah diperoleh kemudian diseleksi berdasarkan kesesuaian informasi dan kualitas gambar. Bahan yang telah dipilih selanjutnya masuk ke tahap penyuntingan dengan menyusun rangkaian gambar dan video serta menambahkan teks, narasi, musik latar, dan elemen pendukung lainnya. Tahap terakhir dilakukan dengan meninjau kembali hasil video untuk memastikan bahwa informasi yang ditampilkan sesuai dengan data dan kondisi Desa Citamba.

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil

Kegiatan pembuatan video profil Desa Citamba merupakan salah satu program kerja KKNT 03 Desa Citamba yang menghasilkan satu video profil berdurasi sekitar 5 menit sebagai media informasi, dokumentasi, dan promosi digital desa. Durasi tersebut dirancang secara efektif dan proporsional untuk memuat keseluruhan

informasi tanpa mengurangi esensi pesan yang ingin disampaikan kepada penonton. Video tersebut disusun untuk memperkenalkan Desa Citamba melalui penyajian informasi mengenai gambaran umum desa, kondisi wilayah, fasilitas umum, kegiatan masyarakat, potensi ekonomi, serta informasi pendukung lainnya. Dengan demikian, hasil kegiatan tidak hanya berupa produk audiovisual, tetapi juga berupa pengemasan informasi desa ke dalam media yang dapat digunakan kembali oleh Pemerintah Desa.

Bahan yang digunakan dalam video diperoleh melalui koordinasi dengan Pemerintah Desa Citamba dan pengamatan langsung terhadap kondisi di lapangan. Koordinasi dilakukan untuk memperoleh informasi yang diperlukan sekaligus menentukan materi yang relevan untuk ditampilkan. Informasi tersebut kemudian dipadukan dengan dokumentasi visual mengenai lingkungan desa, fasilitas umum, aktivitas masyarakat, potensi ekonomi, dan berbagai kondisi lain yang dapat menggambarkan karakteristik Desa Citamba.

Hasil pengumpulan informasi selanjutnya menjadi dasar dalam penyusunan konsep dan alur video. Penyusunan konsep diperlukan agar informasi yang ditampilkan tidak berdiri sendiri, melainkan tersusun sebagai gambaran desa yang utuh. Urutan materi diarahkan dari pengenalan desa dan kondisi wilayah, kemudian dilanjutkan dengan fasilitas, kegiatan masyarakat, potensi desa, dan informasi pendukung. Pola tersebut membantu dokumentasi lapangan menjadi lebih terarah karena pengambilan gambar disesuaikan dengan kebutuhan isi video.

Pengambilan gambar dilakukan secara bertahap dengan menyesuaikan kondisi lapangan dan aktivitas masyarakat. Dokumentasi diarahkan pada objek dan kegiatan yang dapat memberikan gambaran nyata mengenai Desa Citamba. Tahap ini menjadi bagian penting karena informasi yang sebelumnya diperoleh dalam bentuk data dan keterangan kemudian diterjemahkan ke dalam bahan visual yang dapat ditampilkan kepada penonton.



Gambar 1. Proses produksi video profil Desa Citamba

Dari sisi pelaksanaan program kerja, produk video juga menjadi hasil yang dapat ditinggalkan setelah kegiatan KKNT selesai. Hal ini penting karena manfaat program tidak berhenti pada saat mahasiswa berada di lokasi. Selama informasi yang ditampilkan masih relevan, video dapat digunakan sebagai bahan informasi dan dokumentasi. Apabila terdapat perubahan data atau kondisi desa, bahan dokumentasi yang telah terkumpul dapat



menjadi dasar untuk melakukan pembaruan pada masa berikutnya.

Hasil kegiatan juga menunjukkan adanya proses transformasi dari data lapangan menjadi produk komunikasi digital. Informasi yang pada awalnya diperoleh melalui koordinasi dan observasi kemudian diterjemahkan ke dalam gambar, video, teks, dan narasi. Proses tersebut membuat informasi desa memiliki bentuk yang lebih siap digunakan untuk kegiatan publikasi. Bagi Pemerintah Desa, keberadaan satu produk audiovisual yang telah tersusun dapat memudahkan pemanfaatan dokumentasi ketika diperlukan untuk memperkenalkan desa.

Secara isi, video profil menggabungkan beberapa unsur utama, yaitu pengenalan Desa Citamba, gambaran kondisi wilayah, fasilitas umum, aktivitas masyarakat, serta potensi ekonomi dan informasi pendukung. Pengelompokan materi tersebut membuat video tidak hanya menampilkan kumpulan dokumentasi, tetapi membentuk alur informasi yang dapat diikuti oleh penonton. Setiap bagian dipilih dengan mempertimbangkan keterkaitannya dengan tujuan utama video, yaitu memberikan gambaran mengenai Desa Citamba.

Setelah seluruh dokumentasi terkumpul, bahan visual diseleksi berdasarkan kesesuaian dengan informasi yang akan disampaikan dan kualitas gambar. Seleksi dilakukan agar video tetap memiliki fokus dan tidak dipenuhi dokumentasi yang berulang. Bahan yang dianggap paling relevan kemudian disusun mengikuti konsep dan alur yang telah dibuat sehingga perpindahan informasi antarbagian dapat berlangsung secara teratur.

Tahap penyuntingan menghasilkan rangkaian audiovisual yang memadukan gambar dan video dengan teks informasi, narasi, musik latar, serta elemen pendukung lainnya. Penyusunan tersebut dilakukan untuk membuat informasi mengenai Desa Citamba dapat diterima melalui perpaduan unsur visual dan suara. Setelah proses editing selesai, video ditinjau kembali dengan melakukan koordinasi bersama Pemerintah Desa untuk memastikan informasi yang ditampilkan sesuai dengan data dan kondisi desa.



Gambar 2. Tampilan hasil video profil Desa Citamba

Produk akhir berupa satu video profil Desa Citamba yang berdurasi kurang lebih 5 menit ini dapat dimanfaatkan sebagai media informasi, dokumentasi, dan promosi digital. Melalui video tersebut, informasi mengenai desa dapat disampaikan dalam satu media audiovisual yang lebih terarah dan mudah digunakan kembali. Pemerintah Desa dapat memanfaatkannya untuk memperkenalkan kondisi dan potensi Desa Citamba kepada masyarakat maupun pihak luar serta sebagai bahan publikasi melalui media digital desa.

Video profil Desa Citamba telah dipublikasikan melalui YouTube dan dapat diakses melalui tautan: <https://youtu.be/EIknFUxnEeM?si=uSXG2fBOKXqv4Wz6>

4.2 Pembahasan

Hasil kegiatan menunjukkan bahwa pembuatan video profil dapat menjadi salah satu bentuk pemanfaatan media digital untuk mendukung penyampaian informasi Desa Citamba. Informasi mengenai desa pada dasarnya dapat disampaikan melalui data administrasi dan sistem informasi desa, sedangkan video profil memberikan bentuk penyajian yang berbeda melalui gambar, teks, suara, dan narasi. Kehadiran video dengan demikian dapat melengkapi media informasi yang telah dimiliki desa tanpa menggantikan sumber data administrasi.

Temuan tersebut juga sejalan dengan (Komariah et al., 2025), yang menunjukkan bahwa digitalisasi profil desa melalui video dapat digunakan sebagai media promosi dan pengenalan potensi wilayah. Meskipun konteks dan tujuan masing-masing desa berbeda, kesamaan tersebut menunjukkan bahwa video profil memiliki fleksibilitas untuk digunakan sebagai media informasi sekaligus promosi. Pada Desa Citamba, fungsi tersebut diarahkan terutama untuk memperkenalkan kondisi, kegiatan, dan potensi desa berdasarkan dokumentasi yang diperoleh selama pelaksanaan KKNT.

Hasil kegiatan juga memperlihatkan pentingnya keterlibatan Pemerintah Desa dalam proses produksi. Koordinasi sejak awal membantu menentukan informasi yang perlu ditampilkan, sedangkan peninjauan pada tahap akhir membantu memastikan bahwa produk sesuai dengan kondisi desa. Pola kerja tersebut dapat mendukung keberlanjutan pemanfaatan video karena pihak desa mengetahui isi produk dan dapat menentukan penggunaan maupun pembaruannya sesuai kebutuhan.

Keunggulan utama produk yang dihasilkan terletak pada kemampuannya menggabungkan unsur informasi dan visual dalam satu media berdurasi 5 menit. Alur video yang padat memungkinkan penonjolan potensi unggulan secara optimal, khususnya sektor pertanian dan perkebunan kopi lokal, sehingga penonton memperoleh gambaran yang utuh. Pendekatan seperti ini relevan dengan kebutuhan komunikasi digital karena masyarakat saat ini tidak hanya membutuhkan informasi yang tersedia, tetapi juga membutuhkan bentuk penyajian yang mudah dipahami dan dapat dibagikan melalui media digital.

Dari sisi penyampaian informasi, hasil video memberikan gambaran Desa Citamba melalui kondisi



wilayah, fasilitas, kegiatan masyarakat, dan potensi desa yang didokumentasikan secara langsung. Penyajian audiovisual membuat informasi tidak hanya dibaca, tetapi juga dapat dilihat melalui dokumentasi kondisi desa. Hal ini menjadikan video sebagai media komunikasi yang menghubungkan informasi yang dikumpulkan dengan gambaran visual mengenai keadaan Desa Citamba. Penggambaran lingkungan dan keindahan desa memberikan nilai tambah karena penonton tidak hanya memperoleh informasi secara tekstual, tetapi juga dapat melihat suasana Desa Citamba melalui dokumentasi visual. Unsur tersebut membuat penyajian profil desa menjadi lebih komunikatif dan mendukung upaya memperkenalkan daya tarik lingkungan desa kepada masyarakat maupun pihak luar.

Video yang dihasilkan juga memiliki fungsi sebagai dokumentasi visual. Dokumentasi lingkungan, fasilitas, aktivitas masyarakat, dan potensi desa pada saat kegiatan dilaksanakan dapat menjadi arsip yang menggambarkan kondisi Desa Citamba. Fungsi ini memberikan nilai tambah karena produk yang dihasilkan tidak hanya digunakan untuk publikasi, tetapi juga dapat menjadi bahan dokumentasi yang dapat dirujuk kembali sesuai dengan kebutuhan Pemerintah Desa.

Dalam konteks promosi digital, video profil dapat digunakan untuk memperkenalkan Desa Citamba kepada masyarakat dan pihak luar. Informasi mengenai potensi dan aktivitas desa yang disajikan dalam bentuk audiovisual memiliki peluang untuk menjangkau pengguna media digital secara lebih menarik. Pemanfaatan video melalui media digital desa juga dapat mendukung upaya pengenalan identitas dan kondisi desa tanpa harus mengandalkan penyampaian informasi secara tertulis saja.

Pemanfaatan video profil sebagai media informasi dan promosi desa tersebut sejalan dengan hasil kegiatan pengabdian yang dilakukan (Kurnia Lucky Fadillah1, Iwan Koswara, 2025) yang menunjukkan bahwa video profil dapat digunakan sebagai sarana informasi masyarakat sekaligus mendukung pengenalan potensi desa. Hasil ini juga memiliki kesesuaian dengan (Rifki et al., 2025) yang membahas video profil sebagai media pengembangan informasi dan branding desa. Temuan tersebut memperkuat hasil kegiatan di Desa Citamba bahwa video profil tidak hanya berfungsi sebagai dokumentasi, tetapi juga dapat menjadi media yang membantu membangun pengenalan terhadap identitas dan potensi desa.

Kesesuaian antara informasi dan kondisi yang ditampilkan menjadi bagian penting dalam pemanfaatan video profil. Oleh karena itu, koordinasi dengan Pemerintah Desa Citamba tidak hanya diperlukan pada saat pengumpulan informasi, tetapi juga pada tahap penyusunan dan peninjauan hasil. Koordinasi tersebut membantu memastikan bahwa materi yang dipilih tetap berkaitan dengan kondisi desa dan dapat digunakan oleh pihak desa sebagai media informasi setelah program KKNT selesai.

Keberlanjutan pemanfaatan video juga perlu diperhatikan karena informasi dan kondisi desa dapat berkembang. Video yang telah dihasilkan dapat tetap

digunakan sebagai media informasi dan dokumentasi, tetapi pembaruan diperlukan apabila terdapat perubahan data, perkembangan potensi, atau kegiatan desa yang perlu diperkenalkan.

Dengan demikian, program kerja pembuatan video profil tidak hanya menghasilkan produk digital, tetapi juga menghasilkan kumpulan dokumentasi visual yang dapat mendukung penyampaian informasi Desa Citamba. Kebermanfaatan produk tersebut bergantung pada pemanfaatan oleh Pemerintah Desa dan pembaruan secara berkala agar isi video tetap sesuai dengan perkembangan desa.

Secara keseluruhan, pembuatan video profil Desa Citamba menunjukkan bahwa pengolahan informasi desa ke dalam bentuk audiovisual dapat memperluas fungsi informasi menjadi media dokumentasi dan promosi digital. Nilai utama produk terletak pada kemampuannya menyatukan gambaran umum desa, kondisi wilayah, kegiatan masyarakat, potensi, dan informasi pendukung dalam satu media. Dengan pemanfaatan yang konsisten dan pembaruan sesuai perkembangan desa, video profil dapat tetap menjadi media pendukung bagi Pemerintah Desa Citamba.

KENDALA DAN SOLUSI

Pelaksanaan pembuatan video profil Desa Citamba menghadapi beberapa kendala yang berkaitan dengan koordinasi, kondisi lapangan, pengelolaan dokumentasi, dan proses peninjauan hasil. Kendala tersebut merupakan bagian dari proses produksi karena kegiatan dokumentasi dilakukan secara langsung di lingkungan desa dan harus menyesuaikan dengan situasi yang berlangsung. Oleh sebab itu, penyelesaian setiap kendala dilakukan melalui penyesuaian tahapan kerja dan komunikasi dengan pihak yang terlibat.

Kendala pertama berkaitan dengan koordinasi dan pengumpulan informasi. Informasi yang akan dimasukkan ke dalam video perlu disesuaikan dengan data serta kondisi Desa Citamba. Untuk mengatasinya, mahasiswa melakukan koordinasi dengan Pemerintah Desa sehingga informasi yang dipilih dapat diarahkan pada materi yang relevan. Koordinasi juga membantu menentukan objek dokumentasi yang perlu diambil di lapangan.

Kendala berikutnya berkaitan dengan kondisi cuaca dan waktu kegiatan masyarakat. Pengambilan dokumentasi tidak selalu dapat dilakukan pada kondisi yang sama karena aktivitas masyarakat dan keadaan lapangan dapat berubah. Solusi yang dilakukan adalah menyesuaikan waktu pengambilan gambar dengan kondisi yang memungkinkan serta memilih dokumentasi yang paling mampu menggambarkan keadaan desa secara nyata.

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Kegiatan pembuatan video profil Desa Citamba telah menghasilkan satu video profil yang memuat gambaran umum wilayah, kondisi desa, fasilitas umum, kegiatan masyarakat, potensi ekonomi, dan informasi pendukung lainnya. Pembuatan video dilaksanakan



melalui tahapan koordinasi dan pengumpulan data, penyusunan konsep, pengambilan dokumentasi lapangan, seleksi dokumentasi, penyuntingan, serta peninjauan hasil video. Rangkaian tersebut menghasilkan media audiovisual yang disusun berdasarkan informasi dan dokumentasi Desa Citamba.

Video profil yang dihasilkan dapat digunakan sebagai media informasi, dokumentasi, dan promosi digital Desa Citamba. Penyajian informasi dalam bentuk audiovisual memberikan alternatif media yang membantu memperkenalkan kondisi dan potensi desa kepada masyarakat maupun pihak eksternal. Agar manfaatnya tetap berkelanjutan, penggunaan dan pembaruan video perlu disesuaikan dengan perkembangan kondisi serta informasi desa.

5.2. Saran

Pemerintah Desa Citamba disarankan untuk memanfaatkan video profil yang telah dihasilkan melalui media digital yang tersedia sesuai dengan kebutuhan dan kebijakan desa. Pembaruan video perlu dilakukan apabila terdapat perubahan kondisi wilayah, data desa, perkembangan potensi, maupun kegiatan unggulan yang perlu diperkenalkan kepada masyarakat.

Dokumentasi mengenai kegiatan dan potensi desa juga perlu dilakukan secara berkelanjutan sehingga tersedia bahan yang dapat digunakan apabila video profil perlu diperbarui pada masa mendatang. Dengan dokumentasi yang teratur, media informasi desa dapat terus dikembangkan agar tetap sesuai dengan kondisi dan kebutuhan masyarakat.

Ucapan Terima Kasih

Penulis menyampaikan terima kasih kepada Pemerintah Desa Citamba, masyarakat Desa Citamba, Dosen Pembimbing Lapangan (DPL), serta pihak-pihak yang telah memberikan dukungan dan membantu proses pelaksanaan kegiatan Pembuatan Video Profil Desa Citamba. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada STIE Latifah Mubarakiyah dan seluruh anggota KKNT 03 Desa Citamba yang telah berkontribusi dalam pelaksanaan kegiatan hingga video profil Desa Citamba dapat diselesaikan.

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik Kabupaten Tasikmalaya, 2025. (2023). XVI.
- Komariah, K., Koswara, I., Subekti, P., & Padjadjaran, U. (2025). "DIGITALISASI PROFIL DESA CIJEUNGJING MELALUI VIDEO". 6, 160–173.
- Kurnia Lucky Fadillah1, Iwan Koswara, N. P. (2025). "PEMBUATAN VIDEO PROFIL DESA KAREDOK SEBAGAI SARANA INF". 14(1).
- Pemerintah Kecamatan Ciawi. (2025). Infografis Kecamatan Ciawi.
<https://ciawi.tasikmalayakab.go.id/profil/infografis>
- PROFIL DESA CITAMBA (1). (n.d.).

Rahardja, Y. S., & Riau, U. (2026). "Transformasi Digital dan Perubahan Pola Komunikasi Publik di Era Media Sosial". 8(April 2025), 95–104.

Rifki, M., Zein, A., Sugito, T., & Febriani, N. (2025). "Pembuatan Video Profil sebagai Strategi Pengembangan Informasi dan Branding Desa Cisampih". 16(2), 411–417.

Rosyidah, R. (2024). "Pembuatan Video Profil Sebagai Media Informasi dan Promosi dalam Menunjang Eksistensi Desa Penanggulan". 2(7), 2528–2534.